



REGISTRO ÚNICO

Virtual / Presencial

¿Por qué estudiar Comunicación Social en la CUN?

Porque desde el inicio de tu carrera tendrás contacto con medios, participando en nuestros proyectos periodísticos de radio, televisión y prensa. Serás un comunicador multimedia y en tus clases vivirás el mundo real de la comunicación.

*Por Ciclos Propedéuticos



Técnica Profesional en Producción de Contenidos Informativos

RU-99 - SNIES 110948 (Presencial) - 111063 (Virtual) Resolución 001072 del 01-02-2022

Presencial Bogotá, Santa Marta, Ibagué y Neiva.

En nuestra CUN como Técnico Profesional en Producción de Contenidos Informativos, podrás desempeñarte en labores operativas como redactor, asistente de producción, asistente de comunicaciones y generador de contenidos para redes sociales, entre otras. ¡Sumérgete a la vida laboral! Así podrás avanzar con tu formación académica. Esto se refuerza desde la Institución de Educación Superior con el requisito curricular y académico de la Práctica. ¡Así garantizamos lo aprendido! Estaremos contigo para tener seguimiento en coordinación con la empresa donde realices tu práctica.

Tecnología en Gestión Comunicativa para las Organizaciones

RU-98 - SNIES 110947 (Presencial) - 111062 (Virtual) Resolución 001071 del 01-02-2022

Presencial Bogotá, Santa Marta, Ibagué y Neiva.

En nuestra comunidad Cunista, como egresado tecnólogo en Gestión Comunicativa para las Organizaciones, tendrás las competencias que te permitirán demostrar tu desempeño en escenarios como la asesoría y la gestión de la comunicación, principalmente, en las organizaciones. ¡Te damos un dato! Para sexto semestre, tu futuro como Comunicador Social de la CUN estará en la capacidad de realizar consultorías corporativas, gestionar proyectos de comunicación organizacional y manejar las herramientas técnicas necesarias para la generación de contenidos acorde con el contexto comunicacional requerido, siempre influenciando tu entorno!

Comunicación Social

RU-110 - SNIES 111075 (virtual) - 110996 (Presencial) Resolución 001070 del 01-02-2022

Presencial Bogotá, Santa Marta, Ibagué y Neiva.

Tras tu formación en la CUN serás un egresado formado con capacidades para liderar y formular proyectos de comunicación, desarrollando contenidos para medios impresos, audiovisuales y digitales, con bases investigativas. Podrás ejercer tus labores de manera autónoma, responsable, íntegra y emprendedora, frente a las dinámicas de los medios de comunicación y las organizaciones. ¡No dudes! Puedes cumplir el rol de líder de procesos y proyectos de comunicación, tanto para otros como de su propio emprendimiento. Esto lo podrás realizar en escenarios periodísticos, mediáticos, digitales, organizacionales o comunitarios, siempre con la capacidad de ¡Generar un impacto de otro nivel!.

Registro calificado con vigencia de 7 años.

El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

Malla curricular

Ciclo	Técnica Profesional en Producción de Contenidos Informativos				TOTAL			Tecnólogo en Gestión comunicativa para las Organizaciones			TOTAL			Comunicación Social			TOTAL			
	Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre	ÁREA	Componente	Componente	Quinto Semestre	Sexto Semestre	ÁREA	Componente	Componente	Séptimo Semestre	Octavo Semestre	Noveno Semestre	ÁREA	Componente	Componente		
DISCIPLINAR	FUNDAMENTALES	ENSTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN TEÓRICA 32 64 2		TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN TEÓRICA 32 64 2	10			SEMÍOTICA TEÓRICA 32 64 2		14						19				
			CREACIÓN BÁSICA TEÓRICA-PRACTICA 32 64 2	GRAMÁTICA Y TÉCNICAS DE REDACCIÓN TEÓRICA-PRACTICA 32 64 2					PSICOLOGÍA DEL CONSUMO MEDIÁTICO TEÓRICA 32 64 2					GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN TEÓRICA 32 64 2						COMUNICACIÓN Y GLOBALIZACIÓN TEÓRICA 48 96 3
			INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN TEÓRICA 32 64 2																	
		HISTORIA UNIVERSAL DEL PERIODISMO TEÓRICA 32 64 2	GÉNEROS PERIODÍSTICOS NIP TEÓRICA-PRACTICA 48 96 3	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS NIP PRACTICA 48 96 3					TALLER DE CREACIÓN DE CONTENIDOS PRACTICA 48 96 3					ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO TEÓRICA-PRACTICA 48 96 3	PERIODISMO INVESTIGATIVO NIP PRACTICA 48 96 3					
	PERIODISMO			PERIODISMO DIGITAL PRACTICA 32 64 2	10					13						19				
			REPORTERÍA GRÁFICA PRACTICA 48 96 3	TALLER DE TELEVISIÓN BÁSICA PRACTICA 48 96 3				PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN NIP PRACTICA 48 96 3												
	MEDIOS	IDIOMA VISUAL Y SONORO NIP PRACTICA 48 96 3			24	48	70,6	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL ORGANIZACIONAL TEÓRICA-PRACTICA 32 64 2		28	69	67,6	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TRANSMEDIAL PRACTICA 48 96 3	LEGISLACIÓN DE MEDIOS TEÓRICA 32 64 2	DOCUMENTAL PERIODÍSTICO NIP PRACTICA 48 96 3	39	101	66,4		
			DISEÑO BÁSICO (GÉNERIS Y TEORÍA) TEÓRICA-PRACTICA 32 64 2																	
		FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA TEÓRICA-PRACTICA 32 64 2	TALLER DE RADIO BÁSICA PRACTICA 48 96 3	PRODUCCIÓN DIGITAL PRACTICA 32 64 2				DISEÑO DIGITAL PARA LA WEB PRACTICA 48 96 3					COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL TEÓRICA-PRACTICA 48 96 3							
ORGANIZACIONAL				0			MANEJO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA NIP TEÓRICA-PRACTICA 48 96 3	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA NIP TEÓRICA-PRACTICA 48 96 3	6			COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y COMUNITARIA TEÓRICA 48 96 3		GERENCIA DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN TEÓRICA-PRACTICA 48 96 3	12					
ELECTIVA - FLEXIBLE	PRÁCTICA Y REQUISITO DE GRADO			OPCIÓN DE GRADO 1 TEÓRICA 48 96 3	4				8					OPCIÓN DE GRADO 3 TEÓRICA 48 96 3	12					
				PRÁCTICA 1 16 32 1				PRÁCTICA 2 16 32 1					PRÁCTICA 5 16 32 1							
				ELECTIVA PROFUNDIZACIÓN 1 PRACTICA 32 64 2				ELECTIVA COMPLEMENTARIA 2 PRACTICA 32 64 2					ELECTIVA PROFUNDIZACIÓN 3 PRACTICA 32 64 2							
PROFUNDIZACIÓN				4	4	5,88			8	8	7,84		ELECTIVA COMPLEMENTARIA 3 PRACTICA 32 64 2	12	12	7,89				
			ELECTIVA COMPLEMENTARIA 1 TEÓRICA 32 64 2					ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN 2 TEÓRICA-PRACTICA 32 64 2												
COMPLEMENTARIA				4	4	5,88			8	8	7,84			12	12	7,89				
PROPEDEÚTICO	PROPEDEÚTICA			ESTADÍSTICA SOCIAL TEÓRICA 32 64 2	5	5	7,35			9	9	8,82			9	9	5,92			
				COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIONES TEÓRICA 48 96 3					COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA TEÓRICA-PRACTICA 32 64 2											
TRANSVERSAL- INSTITUCIONAL	EMPRESIMISMO			CÁTEDRA DE PENSAMIENTO CUNISTA 1 TEÓRICA 16 32 1	3					4			CÁTEDRA DE PENSAMIENTO CUNISTA 3 TEÓRICA 16 32 1		7					
		PROYECTO DE VIDA TEÓRICA 32 64 2												ESPIRITU EMPRENDEDOR TEÓRICA 32 64 2					PLAN DE NEGOCIOS PARA ECUBA TEÓRICA-PRACTICA 32 64 2	
	CIENCIA BÁSICA			LÓGICA Y PENSAMIENTO MATEMÁTICO PARA ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES TEÓRICA 32 64 2	2					4					4					
	HUMANIDADES			COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS TEÓRICA 32 64 2	2		9	13,2			4	16	15,7	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES TEÓRICA 48 96 3	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL TEÓRICA 32 64 2	CONSTITUCIÓN POLÍTICA TEÓRICA 32 64 2	11	30	19,7	
TECNOLOGÍA			INFORMÁTICA Y CONVERGENCIA TECNOLÓGICA TEÓRICA-PRACTICA 32 64 2	0						0					0					
INVESTIGACIÓN			EXPLORAR PARA INVESTIGAR TEÓRICA-PRACTICA 32 64 2	2						4			INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA TEÓRICA 32 64 2		8					
TOTAL																				