

PLAN DE ESTUDIOS - DIPLOMADO BRANDING Y COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

NOMBRE DEL MÓDULO	TEMAS	PRESENCIALES	VIRTUALES	TOTAL HORAS
1- ¿Qué son las marcas? – Estrategia y Branding	UE1 - Marcas y Branding. UE2 - Construcción de imagen. UE3 - Diferenciación de la marca.	0	48	48
2. Posicionamiento y arquitectura de marcas	UE1 - Posicionamiento en segmentos. UE2 - Arquitectura de marcas. UE3 - Metodología de arquitectura de marcas.	0	48	48
3. Herramientas para el Branding – Comunicación ATL y BTL	UE1 - Publicidad en las marcas. UE2 - ATL y sus herramientas. UE3 - BTL y estrategia 360°.	0	48	48
TOTAL		0	144	144