



VIRTUAL



¿Por qué estudiar Administración Empresas Agroindustriales en la CUN?

Porque en tan solo 9 semestres serás un profesional altamente calificado para desempeñarte en el sector agroindustrial, un sector que cuenta con la mayor proyección de crecimiento productivo en el país. Podrás desarrollar un perfil profesional en producción agrícola, pecuaria y de transformación de productos agropecuarios con una visión de administración y gestión empresarial.

*Por Ciclos Propedéuticos

Técnica Profesional en Producción de Materias Primas Agroindustriales

Resolución No. 07760 del 21 de abril de 2016
Código SNIES 105504

El Técnico Profesional en Producción de Materias Primas Agroindustriales, posee conocimientos en la aplicación de técnicas propias de la producción agroindustrial dentro del proceso primario de la cadena productiva, para su posterior transformación de manera sostenible. Desempeña su labor con responsabilidad y compromiso social, espíritu emprendedor, principios y valores éticos de modo que contribuya a mejorar la competitividad en las empresas del sector agroindustrial.

Tecnología en Gestión de Procesos Agroindustriales

Resolución No. 07761 del 21 de abril de 2016
Código SNIES 105505

El Tecnólogo en Gestión de Procesos Agroindustriales, posee habilidades y conocimientos de técnicas para la transformación de las materias primas de manera sostenible, que le permiten optimizar los procesos agroindustriales, aplicando eficientemente los adelantos tecnológicos, con el fin de mejorar la información entre los agentes de la cadena productiva. Desempeña su labor con responsabilidad, compromiso social, espíritu emprendedor, principios y valores éticos, manteniendo interés por la investigación e innovación tecnológica, brindando un adecuado manejo sostenible.

Administración de Empresas Agroindustriales

Resolución No. 07762 del 21 de abril de 2016
Código SNIES 105506

El Administrador de Empresas Agroindustriales posee conocimientos en el área gerencial, capacitado para intervenir en procesos de planeación, organización, dirección y control de las empresas del sector agroindustrial. Desempeñándose con responsabilidad, compromiso social, espíritu emprendedor, principios y valores éticos, manteniendo interés por la mejora continua y siendo competitivo según los estándares de calidad nacionales e internacionales.

Registro calificado con vigencia de 7 años.

El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

Condiciones de conectividad: conexión a internet mínimo de 512 Kb.
Dispositivos electrónicos SD, portátil, tablet, software navegador de internet, paquete ofimático lector PDF, compresor de archivos Java.

Malla curricular

		TÉCNICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS AGROINDUSTRIALES			TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE PROCESOS AGROINDUSTRIALES			ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES																				
		1ER SEMESTRE	2DO SEMESTRE	3ER SEMESTRE	4TO SEMESTRE	5TO SEMESTRE	6TO SEMESTRE	7MO SEMESTRE	8VO SEMESTRE	9NO SEMESTRE	%																	
INSTITUCIONAL	CÁTEDRA INSTITUCIONAL	PENSAMIENTO CUNISTA I			PENSAMIENTO CUNISTA II			PENSAMIENTO CUNISTA III			15,20%																	
	EMPREDIMIENTO	Proyecto de vida y empresa 2			Opción de grado I (creación de empresa) 2			Opción de grado II (evaluación de la gestión empresarial) 2				Opción de grado III (prospectiva y estrategia empresarial) 2																
	TECNOLOGÍA	Informática y convergencia tecnológica 2			Espíritu emprendedor 2			Plan de negocio 2				Investigación de operaciones 3			Herramientas financieras y evaluación de proyectos 3													
		Lógica y pensamiento matemático 3			Planeación estratégica 3			Investigación de operaciones 3				Herramientas financieras y evaluación de proyectos 3																
BÁSICA E INVESTIGATIVA	BÁSICAS	Estadística 2			Estadística de la probabilidad 2			Matemática financiera 2			Logística de exportaciones 2			30,41%														
		Fundamentos de contabilidad 3			Costos 2			Presupuestos 2			Finanzas 2				Sistemas de información gerencial 2													
		Fundamentos de economía 2			Microeconomía 2			Macroeconomía 2			Gerencia financiera 2				Gerencia del capital intelectual 3													
	INVESTIGATIVAS	Fundamentos de administración 3			Gestión por procesos 2			Creatividad y pensamiento innovador 2			Legislación comercial 2				Derecho del trabajo 3													
DISCIPLINAR	PRODUCCIÓN Y MERCADERO	Explorar para investigar 2			Sistemas de producción pecuaria I 3			Sistemas de producción pecuaria II 3			Agrocadenas productivas 3			Agroturismo 3			Gestión de procesos agroindustriales 3			Gerencia de procesos agroindustriales 3			Desarrollo rural 3			Financiamiento agropecuario 3		
		Biología de los sistemas productivos 2			Química aplicada 3			Poscosecha de productos primarios 2			Tecnología de lácteos 3			Tecnología de fruter 3			Tecnología de cármicos 3			Agronegocios 3			Modelos empresariales asociativos 2			Mercadeo agroindustrial 3		
	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN	Introducción a la agroindustria 2			Sistemas de producción agrícola I 3			Sistemas de producción agrícola II 3			Tecnología de producción de alimentos para animales 3			Gestión ambiental 3			Tecnologías aplicadas en procesos agroindustriales 3			Modelos de desarrollo sostenible 3								
	PRÁCTICAS	Tecnología aplicada en producción primaria 2			Sistemas de gestión de calidad 2			Práctica I 1			Práctica II 1			Práctica III 1														
COMPLEMENTARIA / FLEXIBLE	Electiva de Humanidades I 2			Electiva de formación integral I 2			Electiva de énfasis técnico 2			Electiva de humanidades II 2			Electiva de formación integral II 2			Electiva de énfasis tecnológico 2			Electiva de humanidades III 2			Electiva de formación integral III 2			Electiva de énfasis profesional 2			10,53%
CRÉDITOS POR PERIODO ACADÉMICO	19			19			17			19			17			18			20			19			19	100%		
PROPEDEÚTICA	Asignaturas propedéuticas primer ciclo 2			Asignaturas propedéuticas segundo ciclo 2			Fundamentos de mercadeo 2			Investigación de mercados 2			Propedéuticos Total 4															
		CRÉDITOS NIVEL TP: 57			CRÉDITOS NIVEL TP: 56			CRÉDITOS NIVEL TP: 58			Total de créditos: 171																	

El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.