



¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO GRÁFICO EN LA CUN?

El programa de Diseño Gráfico de la CUN brinda la oportunidad de ingresar al mundo empresarial mientras se estudia, generando ingresos propios y autonomía financiera. Nuestra planta docente está altamente calificada y certificada para brindar a los estudiantes su experiencia profesional y formación docente por medio de un aprendizaje teórico-práctico, ideal para llevar el conocimiento a la acción. Gracias al desarrollo y uso de software especializados, cada profesional es competitivo en diferentes plataformas, teniendo a su disposición laboratorios de sistemas con las aplicaciones de mayor demanda para realizar propuestas gráficas y multimedia de alto impacto.

*Por Ciclos Propedéuticos

TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS GRÁFICOS

Resolución No. 08395 del 28 de abril de 2016 Código SNIES 105527

El egresado del nivel Técnico Profesional en Procesos Gráficos de la CUN, está en la capacidad de manejar técnicas y teorías sobre procesos de producción y diseño de piezas editoriales gráficas para formarse como un técnico profesional integral. Además, propone diferentes soluciones a los problemas de su entorno por medio del diseño y desempeño laboral.

TECNOLOGÍA EN EXPRESIÓN GRÁFICA Y PUBLICACIONES

Resolución No. 08396 del 28 de abril de 2016 Código SNIES 105528

El egresado del nivel Tecnológico en Expresión Gráfica y Publicaciones de la CUN, está en la capacidad de desarrollar actividades creativas, aplicando técnicas y nuevas tecnologías que transformen los procesos comunicacionales convencionales a partir de la conceptualización y realización de propuestas audiovisuales aplicadas al diseño digital y las artes gráficas. Además resuelve problemas de comunicación visual desde el manejo de la ilustración y su articulación con proyectos editoriales, hasta su proceso de producción.

DISEÑO GRÁFICO

Resolución No. 08397 del 28 de abril de 2016 Código SNIES 105529

El egresado en Diseño Gráfico de la CUN, es un profesional responsable, ético e integral, que evoluciona y considera las características de la demanda ocupacional y el mercado laboral desde sus tres fortalezas: a) Lo comunicativo b) Lo expresivo c) El emprendimiento. Con estas competencias está en la capacidad de planear, dirigir y gestionar el desarrollo y producción de productos gráficos editoriales ya sean impresos o digitales. Además de estructurar el proceso investigativo de cualquier proyecto gráfico y gestionar la producción e implementación de las piezas gráficas comunicacionales pertinentes.

Registro calificado con vigencia de 7 años.

*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivos de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

MAPA CURRICULAR

ÁREAS	COMPONENTES	NIVEL TÉCNICO: TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS GRÁFICOS						NIVEL TECNOLÓGICO: TECNOLOGÍA EN EXPRESIÓN GRÁFICA Y PUBLICACIONES				NIVEL UNIVERSITARIO: PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO													
		1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	CR	%	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	CR	%	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE	9º SEMESTRE	CR	%									
INSTITUCIONAL	CÁTEDRA INSTITUCIONAL	PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL TÉCNICO PROFESIONAL						PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL TECNOLÓGICO				PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL PROFESIONAL UNIVERSITARIO													
	EMPRENDIMIENTO	Proyecto de vida y empresa	2	Espíritu emprendedor	2	Fundamentos de mercadeo	2					0	0%	Herramientas financieras	2	Laboratorio de plan exportador	2		4	7%					
	TECNOLOGÍA	Informática convergencia tecnológica	2	Graficadores digitales - vectoriales	3	Edición de imagen digital (mapa de bits)	3	Graficadores digitales - diagramadores	3	11	14%	Diseño web	3	Tecnologías aplicadas I: introducción al 3D	3	6	15%	Tecnologías aplicadas II: gráficos en movimiento	3	Diseño de personajes	3	Animación 3D	3	9	15%
BÁSICA E INVESTIGATIVA	LOGICO MATEMÁTICO	Lógica y pensamiento matemático	3																						
	SOCIOHUMANÍSTICO			Ética y cultura política	2								Fundamentos de socioantropología	2											
	HISTORIAS					Historia del arte universal	2						Historia del arte colombiano	2											
	COMUNICACIÓN	Comprensión y producción de textos	2																						
	INVESTIGATIVAS	Explorar para investigar	2	Metodología de la investigación I	2									Opción de grado I	2	4	5%								
DISCIPLINAR	ÁREA DE REFLEXIÓN Y TEORÍA (TEÓRICO)	Teoría de la forma (morfología)	2	Teoría del color	2	Teorías de la comunicación	2	Teoría del diseño	2	8	10%	Comunicación visual (teorías de la imagen y la mirada)	2	Comunicación audiovisual (teorías de la narrativa)	2	4	10%	Semiótica	2	Contexto de la imagen contemporánea (estudios visuales)	2	Pensamiento de diseño	2	6	10%
	ÁREA PROYECTUAL (METODOLÓGICO)	Diseño básico	3	Diseño tipográfico	3	Diseño de imagen corporativa	3	Diseño editorial	3	12	15%	Diseño de empaques	2	Diseño de orientación gráfica	3	5	13%	Diseño de portafolio	3	Diseño publicitario	3	Gerencia de diseño	2	8	13%
	ÁREA DE RECURSOS EXPRESIVOS (PROCEDIMENTAL)	Esquemática básica	2			Sistemas de reproducción e impresión	3	Preprensa	2					Diseño de publicaciones periódicas	2										
COMPLEMENTARIO - FLEXIBLE						Electiva de formación integral nivel técnico	2	Ecodiseño	2	2	3%	Electiva de formación integral nivel tecnológico	2	Interfaces y aplicaciones	2	2	5%			Electiva de formación integral nivel universitario	2	Gestión de marca	2	2	3%
						Artes gráficas y acabados	2		2	3%			Ilustración editorial	2								Gestión de publicaciones	2	2	3%
						Electivas de énfasis nivel técnico	2		2					Electiva de énfasis tecnológico	2								Electiva de énfasis nivel universitario	2	
						20		19				20		19						20		21		19	
REQUISITOS DE GRADO	PRÁCTICAS					Práctica nivel técnico profesional	1	1	1%				Práctica nivel tecnológico	1	1	3%					Práctica nivel profesional universitario	1	1	2%	
	OPCIÓN DE GRADO					Opción de grado I	2	2	3%				Opción de grado II	2	2	5%					Opción de grado III	2	2	3%	
						Total créditos incluyendo requisitos de grado			73	73	92%	Total créditos incluyendo requisitos de grado			37	34	87%	Total créditos incluyendo requisitos de grado			60	60	100%		
REQUISITO CONTINUIDAD SIGUIENTE NIVEL	PROPEDÉUTICO					Técnicas de la ilustración II	3		6	8%			Comunicación audiovisual (teorías de la narrativa)	2		5	13%								
						Diseño editorial	3						Diseño de orientación gráfica	3											
						Total créditos incluyendo componente propedéutico			79	79	100%	Total créditos incluyendo componente propedéutico			39	39	100%	Total créditos incluyendo requisitos de grado			60	60	100%		