



¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO GRÁFICO EN LA CUN?

El programa de Diseño Gráfico de la CUN brinda la oportunidad de ingresar al mundo empresarial mientras se estudia, generando ingresos propios y autonomía financiera. Nuestra planta docente está altamente calificada y certificada para brindar a los estudiantes su experiencia profesional y formación docente por medio de un aprendizaje teórico-práctico, ideal para llevar el conocimiento a la acción. Gracias al desarrollo y uso de software especializados, cada profesional es competitivo en diferentes plataformas, teniendo a su disposición laboratorios de sistemas con las aplicaciones de mayor demanda para realizar propuestas gráficas y multimedia de alto impacto.

*Por Ciclos Propedéuticos

TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS GRÁFICOS

Resolución No. 10506 del 14 de julio de 2015 Código SNIES 104744

El egresado del nivel Técnico Profesional en Procesos Gráficos de la CUN, está en la capacidad de manejar técnicas y teorías sobre procesos de producción y diseño de piezas editoriales gráficas para formarse como un técnico profesional integral. Además, propone diferentes soluciones a los problemas de su entorno por medio del diseño y desempeño laboral.

TECNOLOGÍA EN EXPRESIÓN GRÁFICA Y PUBLICACIONES

Resolución No. 10507 del 14 de julio de 2015 Código SNIES 104745

El egresado del nivel Tecnológico en Expresión Gráfica y Publicaciones de la CUN, está en la capacidad de desarrollar actividades creativas, aplicando técnicas y nuevas tecnologías que transformen los procesos comunicacionales convencionales a partir de la conceptualización y realización de propuestas audiovisuales aplicadas al diseño digital y las artes gráficas. Además resuelve problemas de comunicación visual desde el manejo de la ilustración y su articulación con proyectos editoriales, hasta su proceso de producción.

DISEÑO GRÁFICO

Resolución No. 14232 del 7 de septiembre de 2015 Código SNIES 90596

El egresado en Diseño Gráfico de la CUN, es un profesional responsable, ético e integral, que evoluciona y considera las características de la demanda ocupacional y el mercado laboral desde sus tres fortalezas: a) Lo comunicativo b) Lo expresivo c) El emprendimiento. Con estas competencias está en la capacidad de planear, dirigir y gestionar el desarrollo y producción de productos gráficos editoriales ya sean impresos o digitales. Además de estructurar el proceso investigativo de cualquier proyecto gráfico y gestionar la producción e implementación de las piezas gráficas comunicacionales pertinentes.

Registro calificado con vigencia de 7 años.

*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

MAPA CURRICULAR

| ÁREAS | COMPONENTES | NIVEL TÉCNICO: TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS GRÁFICOS | | | | | | NIVEL TECNOLÓGICO: TECNOLOGÍA EN EXPRESIÓN GRÁFICA Y PUBLICACIONES | | | | NIVEL UNIVERSITARIO: PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|--|-------------|--------------------------------------|--|--|------------------------------------|---|-------------|------|---|--|---------------------------------|--|--------------------------------|----|------|--|--|---|---|-----------------------|----|----|------|-----|
| | | 1º SEMESTRE | 2º SEMESTRE | 3º SEMESTRE | 4º SEMESTRE | CR | % | 5º SEMESTRE | 6º SEMESTRE | CR | % | 7º SEMESTRE | 8º SEMESTRE | 9º SEMESTRE | CR | % | | | | | | | | | | |
| INSTITUCIONAL | CÁTEDRA INSTITUCIONAL | PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL TÉCNICO PROFESIONAL | | | | | | PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL TECNOLÓGICO | | | | PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL PROFESIONAL UNIVERSITARIO | | | | | | | | | | | | | | |
| | EMPRESARIADO | Proyecto de vida y empresa | 2 | Espíritu emprendedor | 2 | Fundamentos de mercadeo | 2 | | | | 0 | 0% | Herramientas financieras | 2 | Laboratorio de plan exportador | 2 | | 4 | 7% | | | | | | | |
| | TECNOLOGÍA | Informática convergencia tecnológica | 2 | Graficadores digitales - vectoriales | 3 | Edición de imagen digital (mapa de bits) | 3 | Graficadores digitales - diagramadores | 3 | 11 | 14% | Diseño web | 3 | Tecnologías aplicadas I: introducción al 3D | 3 | 6 | 15% | Tecnologías aplicadas II: gráficos en movimiento | 3 | Diseño de personajes | 3 | Animación 3D | 3 | 9 | 15% | |
| BÁSICA E INVESTIGATIVA | LÓGICO MATEMÁTICO | Lógica y pensamiento matemático | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SOCIOHUMANÍSTICO | | | Ética y cultura política | 2 | | | | | | | Fundamentos de socioantropología | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| | HISTORIAS | | | | | Historia del arte universal | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | COMUNICACIÓN | Comprensión y producción de textos | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | INVESTIGATIVAS | Explorar para investigar | 2 | Metodología de la investigación I | 2 | | | Opción de grado I | 2 | 4 | 5% | Creatividad y pensamiento innovador | 2 | Opción de grado II | 2 | 6 | 15% | Investigación ciencia y tecnología | 2 | Investigación de mercados | 2 | Opción de grado III | 2 | 4 | 7% | |
| DISCIPLINAR | ÁREA DE REFLEXIÓN Y TEORÍA (TEÓRICO) | Teoría de la forma (morfología) | 2 | Teoría del color | 2 | Teorías de la comunicación | 2 | Teoría del diseño | 2 | 8 | 10% | Comunicación visual (teorías de la imagen y la mirada) | 2 | Comunicación audiovisual (teorías de la narrativa) | 2 | 4 | 10% | Semiótica | 2 | Contexto de la imagen contemporánea (estudios visuales) | 2 | Pensamiento de diseño | 2 | 6 | 10% | |
| | ÁREA PROYECTUAL (METODOLÓGICO) | Diseño básico | 3 | Diseño tipográfico | 3 | Diseño de imagen corporativa | 3 | Diseño editorial | 3 | 12 | 18% | Diseño de empaques | 2 | Diseño de orientación gráfica | 3 | 5 | 13% | Diseño de portafolio | 3 | Diseño publicitario | 3 | Gerencia de diseño | 2 | 8 | 13% | |
| | ÁREA DE RECURSOS EXPRESIVOS (PROCEDIMENTAL) | Esquemática básica | 2 | | | Sistemas de reproducción e impresión | 3 | Preprensa | 2 | | | | | Diseño de publicaciones periódicas | 2 | | | | | | | | | | | |
| | | Cultura visual | 2 | Dibujo del cuerpo humano | 3 | Técnicas de la ilustración II | 3 | Costos y presupuestos | 2 | 22 | 28% | Ilustración I | 3 | Ilustración II | 2 | 9 | 23% | Infografía | 2 | | | | | | 10 | 17% |
| COMPLEMENTARIO - FLEXIBLE | | | | | Electiva de formación integral nivel técnico | 2 | Ecodiseño | 2 | 2 | 3% | Electiva de formación integral nivel tecnológico | 2 | Interfases y aplicaciones | 2 | 2 | 5% | | | Electiva de formación integral nivel universitario | 2 | Gestión de marca | 2 | 2 | 3% | | |
| | | | | | | | Artes gráficas y acabados | 2 | | | | | Ilustración editorial | 2 | | | | | | | Gestión de publicaciones | 2 | 2 | 3% | | |
| | | | | | | | Electivas de énfasis nivel técnico | 2 | | | | | Electiva de énfasis tecnológico | 2 | | | | | | | Electiva de énfasis nivel universitario | 2 | 2 | 3% | | |
| | | 20 | 19 | 20 | 20 | | | | | | 20 | 19 | | | | | | 20 | 21 | 19 | | | | | | |
| REQUISITOS DE GRADO | PRÁCTICAS | | | | | Práctica nivel técnico profesional | 1 | 1 | 1% | | | Práctica nivel tecnológico | 1 | 1 | 3% | | | | | Práctica nivel profesional universitario | 1 | 1 | 2% | | | |
| | OPCIÓN DE GRADO | | | | | Opción de grado I | 2 | 2 | 3% | | | Opción de grado II | 2 | 2 | 5% | | | | | Opción de grado III | 2 | 2 | 3% | | | |
| | | Total créditos incluyendo requisitos de grado | | | | | | 75 | 73 | 92% | Total créditos incluyendo requisitos de grado | | | | 34 | 34 | 87% | Total créditos incluyendo requisitos de grado | | | | | 60 | 60 | 100% | |
| REQUISITO CONTINUIDAD SIGUIENTE NIVEL | PROPEDEÚTICO | | | | | Técnicas de la ilustración II | 3 | | | | | | | Comunicación audiovisual (teorías de la narrativa) | 2 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | Diseño editorial | 3 | 6 | 8% | | | Diseño de orientación gráfica | 3 | 5 | 13% | | | | | | | | | | | |
| | | Total créditos incluyendo componente propedéutico | | | | | | 79 | 79 | 100% | Total créditos incluyendo componente propedéutico | | | | 39 | 39 | 100% | Total créditos incluyendo requisitos de grado | | | | | 60 | 60 | 100% | |