DISEÑO GRÁFICO
IBAGUÉ

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
VIGILADA MINEDUCACIÓN

¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO GRÁFICO EN LA CUN?

El programa de Diseño Gráfico de la CUN brinda la oportunidad de ingresar al mundo empresarial mientras se estudia, generando ingresos propios y autonomía financiera. Nuestra planta docente está altamente calificada y certificada para brindar a los estudiantes su experiencia profesional y formación docente por medio de un aprendizaje teórico-práctico, ideal para llevar el conocimiento a la acción. Gracias al desarrollo y uso de software especializados, cada profesional es competitivo en diferentes plataformas, teniendo a su disposición laboratorios de sistemas con las aplicaciones de mayor demanda para realizar propuestas gráficas y multimedia de alto impacto.

*Por Ciclos Propedéuticos

TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS GRÁFICOS
Resolución No. 10503 del 14 de julio de 2015 Código SNIES 104742

El egresado del nivel Técnico Profesional en Procesos Gráficos de la CUN, está en la capacidad de manejar técnicas y teorías sobre procesos de producción y diseño de piezas editoriales gráficas para formarse como un técnico profesional integral. Además, propone diferentes soluciones a los problemas de su entorno por medio del diseño y desempeño laboral.

TECNOLOGÍA EN EXPRESIÓN GRÁFICA Y PUBLICACIONES
Resolución No. 10454 del 14 de julio de 2015 Código SNIES 104817

El egresado del nivel Tecnológico en Expresión Gráfica y Publicaciones de la CUN, está en la capacidad de desarrollar actividades creativas, aplicando técnicas y nuevas tecnologías que transformen los procesos comunicacionales convencionales a partir de la conceptualización y realización de propuestas audiovisuales aplicadas al diseño digital y las artes gráficas. Además resuelve problemas de comunicación visual desde el manejo de la ilustración y su articulación con proyectos editoriales, hasta su proceso de producción.

PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO
Resolución No. 10504 del 14 de julio de 2015 Código SNIES 54076

El egresado en Diseño Gráfico de la CUN, es un profesional responsable, ético e integral, que evoluciona y considera las características de la demanda ocupacional y el mercado laboral desde sus tres fortalezas: a) Lo comunicativo b) Lo expresivo c) El emprendimiento.
Con estas competencias está en la capacidad de planear, dirigir y gestionar el desarrollo y producción de productos gráficos editoriales ya sean impresos o digitales.
Además de estructurar el proceso investigativo de cualquier proyecto gráfico y gestionar la producción e implementación de las piezas gráficas comunicacionales pertinentes.

Registro calificado con vigencia de 7 años.

*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

MALLA CURRICULAR

		NIVEL TÉCNICO: TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS GRÁFICOS						NIVEL TECNOLÓGICO: TECNOLOGÍA EN EXPRESIÓN GRÁFICA Y PUBLICACIONES				NIVEL UNIVERSITARIO: PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO					
ÁREAS	COMPONENTES	1ER SEMESTRE	2DO SEMESTRE	3ER SEMESTRE	4TO SEMESTRE	CR	%	5TO SEMESTRE	6TO SEMESTRE	CR	%	7MO SEMESTRE	8VO SEMESTRE	9NO SEMESTRE	CR	%
INSTITUCIONAL	CÁTEDRA INSTITUCIONAL	PENSAMIENTO CUNISTA. NIVEL TÉCNICO PROFESIONAL						PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL TECNOLÓGICO				PENSAMIENTO CUNISTA. NIVEL PROFESIONAL UNIVERSITARIO					
	EMPRENDIMIENTO	Proyecto de vida y empresa 2	Espíritu emprendedor 2	Fundamentos de mercadeo 2		6	8%			0	0%	Herramientas financieras 2	Laboratorio de plan exportador 2		4	7%
	TECNOLOGÍA	Informática convergencia tecnológica 2	Graficadores digitales - vectoriales 3	Edición de imagen digital (mapa de bits) 3	Graficadores digitales - diagramadores 3	11	14%	Diseño web 3	Tecnologías aplicadas I: introducción al 3D 3	6	15%	Tecnologías aplicadas II: gráficos en movimiento 3	Diseño de personajes 3	Animación 3D 3	9	15%
BÁSICA E INVESTIGATIVA	LÓGICO MATEMÁTICO	Lógica y pensamiento matemático 3				9	11%			4	10%				12	20%
	SOCIOHUMANÍSTICO		Ética y cultura política 2						Fundamentos de socioantropología 2			Pensamiento latinoamericano 2		Legislación de los medios 2		
	HISTORIAS			Historia del arte universal 2				Historia del arte colombiano 2				Historia del diseño I 2	Historia del diseño II 2			
	COMUNICACIÓN	Comprensión y producción de textos 2											Estrategia 2	Comunicación organizacional 2		
	INVESTIGATIVAS	Explorar para investigar 2	Metodología de la investigación I 2		Opción de grado I 2	4	5%	Creatividad y pensamiento innovador 2	Opción de grado II 2	6	15%	Investigación ciencia y tecnología 2	Investigación de mercados 2	Opción de grado III 2	4	7%
								Metodología del diseño 2								
DISCIPLINAR	ÁREA DE REFLEXIÓN Y TEORÍA (TEORICO)	Teoría de la forma (morfología) 2	Teoría del color 2	Teorías de la comunicación 2	Teoría del diseño 2	8	10%	Comunicación visual (teorías de la imagen y la mirada) 2	Comunicación audiovisual (teorías de la narrativa) 2	4	10%	Semiótica 2	Contexto de la imagen contemporánea (estudios visuales) 2	Pensamiento de diseño 2	6	10%
	ÁREA PROYECTUAL (METODOLÓGICO)	Diseño básico 3	Diseño tipográfico 3	Diseño de imagen corporativa 3	Diseño editorial 3	12	15%	Diseño de empaques 2	Diseño de orientación gráfica 3	5	13%	Diseño de portafolio 3	Diseño publicitario 3	Gerencia de diseño 2	8	13%
	ÁREA DE RECURSOS EXPRESIVOS (PROCEDIMENTAL)	Esquemática básica 2		Sistemas de reproducción e impresión 3	Preprensa 2	22	28%		Diseño de publicaciones periodicas 2	9	23%				10	17%
		Cultura visual 2	Dibujo del cuerpo humano 3	Técnicas de la ilustración II 3	Costos y presupuestos 2			Ilustración I 3	Ilustración II 2			Infografía 2				
			Fundamentos de la fotografía 2		Técnicas de la ilustración II 3			Foto diseño 2				Preproducción 2	Producción 3	Postproducción 3		
COMPLEMENTARIO - FLEXIBLE				Electiva de formación integral nivel técnico 2	Ecodiseño 2	2	3%	Electiva de formación integral nivel tecnológico 2	Interfases y aplicaciones 2	2	5%		Electiva de formación integral nivel universitario 2	Gestión de marca 2	2	3%
					Artes gráficas y acabados 2	2	3%		Ilustración editorial 2	2	5%			Gestión de publicaciones 2	2	3%
					Electivas de énfasis nivel técnico 2				Electiva de énfasis tecnológico 2					Electiva de énfasis nivel universitario 2		
		20	19	20	20			20	19			20	21	19		
REQUISITOS DE GRADO	PRÁCTICAS				Práctica nivel técnico profesional 1	1	1%		Práctica nivel tecnológico 1	1	3%			Práctica nivel profesional universitario 1	1	2%
	OPCIÓN DE GRADO				Opción de grado I 2	2	3%		Opción de grado II 2	2	5%			Opción de grado III 2	2	3%
			Total créditos incluyendo requisitos de grado 73			73	92%	Total créditos incluyendo requisitos de grado 34		34	87%		Total créditos incluyendo requisitos de grado 60		60	100%
REQUISITO CONTINUIDAD SIGUIENTE NIVEL	PROPEDÉUTICO				Técnicas de la ilustración II 3	6	8%		Comunicación audiovisual (teorías de la narrativa) 2	5	13%					
					Diseño editorial 3				Diseño de orientación gráfica 3							
		Total créditos incluyendo componente propedéutico 79				79	100%	Total créditos incluyendo componente propedeutico 39		39	100%	Total créditos incluyendo requisitos de grado 60			60	100%