



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO DE MODAS EN LA CUN?

Porque recibirás apoyo de diseñadores con amplia experiencia en la industria, poniendo en práctica todos los conocimientos desde el inicio de la carrera en proyectos dentro y fuera del país, apoyados con nuestros convenios de internacionalización en más de 12 países.

\*Por Ciclos Propedéuticos

### TÉCNICA PROFESIONAL EN ELABORACIÓN DE VESTUARIO Y PATRONAJE

Resolución No. 04446 del 8 de abril de 2015 Código SNIES 104328

El Técnico Profesional en Elaboración de Vestuario y Patronaje de la CUN, está en capacidad de ilustrar, patronar y confeccionar vestuario a partir de procesos fundamentales de producción, integrando herramientas tanto tradicionales como tecnológicas, apoyado en sistemas especializados para la industria de la moda. Genera y propone ideas creativas fundamentadas en conceptos de materiales textiles, insumos, colores y texturas.

### TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE VESTUARIO

Resolución No. 04445 del 8 de abril de 2015 Código SNIES 101655

El Tecnólogo en Producción Industrial de Vestuario de la CUN está en capacidad de proponer diseños, plasmar sus ideas, dirigir el desarrollo de prototipos de colecciones y su programación a nivel industrial, fortaleciendo su capacidad organizativa y propositiva. Además, genera procesos de planeación industrial de colecciones basados en herramientas tecnológicas y lectura de datos aplicables al sistema.

### DISEÑO DE MODAS

Resolución No. 04443 del 8 de abril de 2015 Código SNIES 101738

El Profesional en Diseño de Modas por ser un egresado creativo, investigativo, líder empresario, humano y ético, está en la capacidad de desarrollar productos y colecciones de moda a partir de la investigación y la experimentación. Además, gerenciar empresas del sector, formular estudios y análisis de tendencias de mercado nacional e internacional, como también, orientar y gestar el lanzamiento de colecciones, organización de eventos y estructuración de procesos productivos teniendo en cuenta las tendencias globales de la moda.

Registro calificado con vigencia de 7 años.

\*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

\*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

# MAPA CURRICULAR

COMPONENTES	ÁREAS	TÉCNICA PROFESIONAL EN ELABORACIÓN DE VESTUARIO Y PATRONAJE 67				TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE VESTUARIO 33		PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODAS 50			TOTAL ÁREA	COMPONENTE	COMPONENTE					
		PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE								
DISCIPLINAR	ÁREA DE PRODUCCIÓN	Fundamentación textil Práctica	Desarrollo e intervención textil Teórica-Práctica															
		Taller básico de producción Práctica	Taller de producción I Práctica	Taller de producción II Práctica	Taller de producción III Práctica	Taller de producción avanzada Práctica	Taller de producción avanzada II Práctica	Taller de diseño Práctica	Taller de diseño II Práctica	Taller de diseño III Práctica								
	ÁREA DE CREACIÓN	Creación básica NIP	Taller creativo I NIP	Taller creativo II NIP	Taller creativo III NIP	Taller creativo VI NIP	Taller creativo V NIP	Diseño I NIP	Diseño II NIP	Diseño III NIP								
		Ilustración de moda Teórica-Práctica		Historia universal del traje Teórica														
	ÁREA DE DESARROLLO DIGITAL EN MODAS		Plano técnico digital Teórica-Práctica	Software en la industria de la moda Teórica-Práctica	Software en la industria de la moda II Teórica-Práctica	Tecnologías de productividad en moda Teórica-Práctica	Ilustración digital II Teórica-Práctica	Presentación de proyectos Teórica-Práctica	Diseño multimedia Teórica-Práctica	Portafolio Teórica-Práctica								
			Ilustración digital I Teórica-Práctica															
	GESTIÓN COMERCIAL					Costos y presupuestos Teórica	Estrategias para la industria de la moda Teórica	Comercialización de productos de moda Teórica	Globalización en la industria de la moda Teórica	Marketing estratégico para productos del sector moda Teórica								
INVESTIGACIÓN DISCIPLINAR		Lógica para ECBA Teórica		Estadística descriptiva para ECBA Teórica	Metodología de la Investigación Científica para ECBA Teórica		Creatividad y pensamiento innovador para ECBA Teórica-Práctica											
PRÁCTICAS Y OPCIÓN DE GRADO					Práctica ciclo técnico Práctica	Práctica ciclo tecnológico Práctica		Plan de negocio para ECBA Teórica-Práctica	Prácticas ciclo profesional Práctica									
					Opción de grado ciclo técnico Práctica	Opción de grado ciclo tecnológico Práctica			Opción de grado ciclo profesional Práctica									
PROPEDEÚTICA	PROPEDEÚTICA				Programación de insumos y bases textiles Teórica-Práctica	Dirección creativa Teórica												
TRANSVERSAL-INSTITUCIONAL	EMPRENDIMIENTO				Cátedra de pensamiento Cunita I Teórica	Cátedra de pensamiento Cunita II Teórica	Cátedra de pensamiento Cunita III Teórica	Formación ciudadana Teórica	Espíritu emprendedor Teórica									
	CIENCIA BÁSICA				Razonamiento cuantitativo Teórica-Práctica													
	HUMANIDADES				Habilidades comunicativas Teórica-Práctica				Ética y responsabilidad social Teórica									
	TECNOLOGÍA				Informática y convergencia tecnológica Teórica-Práctica													
	INVESTIGACIÓN				Explorar para investigar Teórica-Práctica													
ELECTIVA-FLEXIBLE	PROFUNDIZACIÓN				Electiva de profundización I Práctica	Electiva de profundización II Teórica	Electiva de profundización III Teórica											
	COMPLEMENTARIA				Electiva complementaria I Teórica	Electiva complementaria II Teórica	Electiva complementaria III Teórica											
TOTAL CRÉDITOS POR SEMESTRE		H.T.P. H.T.I. Créditos	H.T.P. H.T.I. Créditos	H.T.P. H.T.I. Créditos	H.T.P. H.T.I. Créditos	H.T.P. H.T.I. Créditos	H.T.P. H.T.I. Créditos	H.T.P. H.T.I. Créditos	H.T.P. H.T.I. Créditos	H.T.P. H.T.I. Créditos	H.T.P. H.T.I. Créditos	H.T.P. H.T.I. Créditos	TOTAL CRÉDITOS ACADÉMICOS					
		288 384 17	256 368 16	288 432 17	304 464 17	272 400 15	320 499 18	304 465 17	288 434 16	304 468 17			150	150				
		0	1	0	0	2	-1	0	1									
		TOTAL CRÉDITOS TÉCNICO 67				TOTAL CRÉDITOS TECNOLÓGICO 100		TOTAL CRÉDITOS PROFESIONAL 150										
		ELECTIVAS COMPLEMENTARIAS		ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN		ELECTIVAS COMPLEMENTARIAS		ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN		ELECTIVAS COMPLEMENTARIAS		ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN						
		COLOR APLICADO		CREACIÓN DE ACCESORIOS		FOTOGRAFÍA DE MODA		CONTROL DE CALIDAD Y PROFUNDIZACIÓN		ESTILISMO PARA MODA		VISUAL MERCHANDISING						
		ILUSTRACIÓN ANALÓGICA		ROPA DEPORTIVA		CINE Y LITERATURA		DISEÑO TEXTIL DIGITAL		PERSONAL SHOPPER		TAILORÉD II						
		VESTUARIO FOLCLÓRICO		INTERPRETACIÓN DE MODELO				TAILORÉD I		VESTUARIO ESCÉNICO		INTERPRETACIÓN DE TENDENCIAS						
		TÉCNICAS DE TEJIDOS		TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN														