



¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO DE MODAS EN LA CUN?

Porque somos la única Institución de Educación Superior con este programa en la región, cuyo objetivo es formar estudiantes especializados en el campo de la moda, un terreno con especificaciones propias, capaces de responder a las demandas de innovación, competitividad y calidad, que hoy en día marcan este sector.

*Por Ciclos Propedéuticos

TÉCNICA PROFESIONAL EN ELABORACIÓN DE VESTUARIO Y PATRONAJE

Resolución No. 07751 del 21 de abril de 2016 Código SNIES 105664

El Técnico Profesional en Elaboración de Vestuario y Patronaje de la CUN, desarrolla propuestas de diseño de prendas de vestir y las materializa, haciendo uso de las herramientas tecnológicas. Es un patronista con conocimiento y uso de tecnologías que el medio utiliza como OPTITEX y AUDACES.

TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE VESTUARIO

Resolución No. 07752 del 21 de abril de 2016 Código SNIES 105665

El Tecnólogo en Producción Industrial de Vestuario de la CUN, crea y gestiona iniciativas de diseño interpretando la dimensión ampliada del producto basado en el enfoque industrial. Es un gestor de la producción industrial de vestuario que orienta procesos productivos de calidad.

DISEÑO DE MODA

Resolución No. 07753 del 21 de abril de 2016 Código SNIES 91090

El profesional en Diseño de Modas de la CUN, investiga, fundamenta, documenta y gerencia procesos creativos en todas sus fases, es líder con visión global del sector y la industria de la moda. Es un creativo de moda que orienta su labor al desarrollo no solo industrial sino empresarial teniendo en cuenta tendencias globales y locales del uso y comercialización de la moda.

Registro calificado con vigencia de 7 años.

dm

*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

PLAN DE ESTUDIOS

TÉCNICA PROFESIONAL EN ELABORACIÓN DE VESTUARIO Y PATRONAJE

PENSAMIENTO CUNISTA I

PRIMER SEMESTRE

Proyecto de vida y empresa	2
Informática y convergencia tecnológica	2
Fundamentación textil	2
Diseño básico de vestuario	3
Teoría del color	2
Patronaje básico	3
Confección básica	4
Ilustración de moda	2

SEGUNDO SEMESTRE

Lógica y pensamiento matemático	3
Comprensión y producción de textos	2
Diseño mercado femenino	3
Patronaje femenino	3
Confección femenina	3
Plano técnico digital	2
Software en la industria de la moda I	2
Desarrollo e intervención textil	2

TERCER SEMESTRE

Ética y cultura política	2
Historia universal del traje	2
Explorar para investigar	2
Diseño mercado infantil	2
Patronaje infantil	2
Confección infantil	3
Figurín digital	3
Software en la industria de la moda II	2
Electiva de énfasis técnico	2

CUARTO SEMESTRE

Historia del traje en Colombia	2
Diseño mercado masculino	2
Patronaje masculino	3
Confección masculina	3
Desarrollo de escalado y trazo	3
Prácticas I	1
Programación de insumos y bases textiles	2
Fundamentos de mercadeo	2
Opción de grado I	2

● Asignaturas propedéuticas primer ciclo

TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE VESTUARIO

PENSAMIENTO CUNISTA II

QUINTO SEMESTRE

Espíritu emprendedor	2
Estadística	2
Diseño mercado de alta moda	3
Patronaje de alta moda	3
Laboratorio de alta moda	3
Fundamentos de contabilidad	3
Ilustración digital	2
Electiva de formación integral I	2

SEXTO SEMESTRE

Sector sistema moda	2
Innovación y pensamiento creativo	2
Beach wear and underwear	3
Costos y presupuesto	2
Gestión de la producción industrial	2
Prácticas II	1
Semiótica de la moda	2
Fundamentos de administración	3
Electivas de énfasis tecnológico	2
Opción de grado II	2

● Asignaturas propedéuticas segundo ciclo

DISEÑO DE MODA

PENSAMIENTO CUNISTA III

SÉPTIMO SEMESTRE

Ética y responsabilidad social	2
Legislación comercial	2
Moda experimental	4
Laboratorio de accesorios y marroquinería	4
Comercialización de productos de moda	2
Dirección y programación de colecciones (enfoque jeanswear)	3
Portafolio digital y web	2

OCTAVO SEMESTRE

Plan de negocio	2
Estudio de tendencias y moda internacional	2
Investigación, ciencia y tecnología	2
Moda sostenible	3
Mercadeo internacional	3
Comercio exterior	2
Gerencia en la industria de la moda	2
Electiva de formación integral II	2
Electiva de humanidades	2

NOVENO SEMESTRE

Contexto de la imagen contemporánea	2
Comunicación organizacional	2
Globalización y competitividad en la moda	2
Visual merchandising	4
Producción de moda	2
Marketing digital	2
Prácticas III	1
Electiva de énfasis profesional	2
Opción de grado III	2