

Diseño de Modas



SANTA MARTA

¿Por qué estudiar Diseño de Modas en la CUN?

Porque recibirás apoyo de diseñadores con amplia experiencia en la industria, poniendo en práctica todos los conocimientos desde el inicio de la carrera en proyectos dentro y fuera del país, apoyados con nuestros convenios de internacionalización en más de 12 países.

*Por Ciclos Propedéuticos

Técnica Profesional en Elaboración de Vestuario y Patronaje

Resolución No. 07858 del 20 de abril de 2017 Código SNIES 106260

El Técnico Profesional en Elaboración de Vestuario y Patronaje de la CUN está en capacidad de ilustrar, patronar y confeccionar vestuario a partir de procesos fundamentales de producción, integrando herramientas tanto tradicionales como tecnológicas, apoyado en sistemas especializados para la industria de la moda. Genera y propone ideas creativas fundamentadas en conceptos de materiales textiles, insumos, colores y texturas.

Tecnología en Producción Industrial de Vestuario

Resolución No. 07857 del 20 de abril de 2017 Código SNIES 106259

El Tecnólogo en Producción Industrial de Vestuario de la CUN está en capacidad de proponer diseños, plasmar sus ideas, dirigir el desarrollo de prototipos de colecciones y su programación a nivel industrial, fortaleciendo su capacidad organizativa y propositiva. Además, genera procesos de planeación industrial y comercial de colecciones basados en herramientas tecnológicas y lectura de datos aplicables al sistema moda.

Profesional en Diseño de Modas

Resolución No. 07856 del 20 de abril de 2017 Código SNIES 106253

El Profesional en Diseño de Modas por ser un egresado creativo, investigativo, líder empresario, humano y ético, está en la capacidad de desarrollar productos y colecciones de moda a partir de la investigación y la experimentación. Además, gerenciar empresas del sector, formular estudios y análisis de tendencias de mercado nacional e internacional, como también, orientar y gestar el lanzamiento de colecciones, organización de eventos y estructuración de procesos productivos teniendo en cuenta las tendencias globales de la moda.

Registro calificado con vigencia de 7 años.

*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

Planes de estudios

TÉCNICA PROFESIONAL EN ELABORACIÓN DE VESTUARIO Y PATRONAJE

PENSAMIENTO CUNISTA I

PRIMER SEMESTRE

Proyecto de vida y empresa	2
Informática y convergencia tecnológica	2
Fundamentación textil	2
Diseño básico de vestuario	3
Teoría del color	2
Patronaje básico	3
Confección básica	4
Ilustración de moda	2

SEGUNDO SEMESTRE

Lógica y pensamiento matemático	3
Comprensión y producción de textos	2
Diseño mercado femenino	3
Patronaje femenino	3
Confección femenina	3
Plano técnico digital	2
Software en la industria de la moda I	2
Desarrollo e intervención textil	2

TERCER SEMESTRE

Ética y cultura política	2
Historia universal del traje	2
Explorar para investigar	2
Diseño mercado infantil	2
Patronaje infantil	2
Confección infantil	3
Figurín digital	3
Software en la industria de la moda II	2
Electiva de énfasis técnico	2

CUARTO SEMESTRE

Historia del traje en Colombia	2
Diseño mercado masculino	2
Patronaje masculino	3
Confección masculina	3
Desarrollo de escalado y trazo	3
Prácticas I	1
Programación de insumos y bases textiles	2
Fundamentos de mercadeo	2
Opción de grado I	2

● Asignaturas propedéuticas primer ciclo

- **Electiva de énfasis técnico:**
 - Sastrería
 - Telares
 - Diseño textil digital
 - Técnicas de ilustración

TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE VESTUARIO

PENSAMIENTO CUNISTA II

QUINTO SEMESTRE

Espíritu emprendedor	2
Estadística	2
Diseño mercado de alta moda	3
Patronaje de alta moda	3
Laboratorio de alta moda	3
Fundamentos de contabilidad	3
Ilustración digital	2
Electiva de formación integral I	2

SEXTO SEMESTRE

Sector sistema moda	2
Innovación y pensamiento creativo	2
Beach wear and underwear	3
Costos y presupuesto	2
Gestión de la producción industrial	2
Prácticas II	1
Semiótica de la moda	2
Fundamentos de administración	3
Electivas de énfasis tecnológico	2
Opción de grado II	2

● Asignaturas propedéuticas segundo ciclo

- **Electiva de énfasis tecnológico:**
 - Fotografía de moda
 - Ilustración de alta moda
 - Sistema de calidad - Industria moda
 - Dotaciones industriales

DISEÑO DE MODA

PENSAMIENTO CUNISTA III

SÉPTIMO SEMESTRE

Ética y responsabilidad social	2
Legislación comercial	2
Moda experimental	4
Laboratorio de accesorios y marroquinería	4
Comercialización de productos de moda	2
Dirección y programación de colecciones (enfoco jeanswear)	3
Portafolio digital y web	2

OCTAVO SEMESTRE

Plan de negocio	2
Estudio de tendencias y moda internacional	2
Investigación, ciencia y tecnología	2
Moda sostenible	3
Mercadeo internacional	3
Comercio exterior	2
Gerencia en la industria de la moda	2
Electiva de formación integral II	2
Electiva de humanidades	2

NOVENO SEMESTRE

Contexto de la imagen contemporánea	2
Comunicación organizacional	2
Globalización y competitividad en la moda	2
Visual merchandising	4
Producción de moda	2
Marketing digital	2
Prácticas III	1
Electiva de énfasis profesional	2
Opción de grado III	2

- **Electiva de énfasis profesional:**
 - Vestuario de artes escénicas
 - Styling de moda
 - Laboratorio plan explorador