



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA CUN?

Recibirás formación especializada desde tres frentes: logística, mercadeo y negocios, con la posibilidad de realizar tus prácticas con certificación internacional. En la CUN, gracias a los ciclos propedéuticos podrás ser Técnico en Logística de Comercio Exterior, Tecnólogo en Gestión de Mercadeo Internacional y Profesional en Negocios Internacionales. Así mismo, te formarás en un entorno de investigación enfocado en la proyección social y enmarcado en las negociaciones de los procesos de integración de Colombia

\*Por Ciclos Propedéuticos

### TÉCNICA PROFESIONAL EN LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR

Resolución No. 22.717 del 29 de diciembre de 2014 Código SNIES 6121

El egresado como Técnico Profesional en Logística de Comercio Exterior de la CUN, está preparado para apoyar el trabajo de las áreas de planeación de producción, empaques, embalajes, compras, abastecimiento, almacenamiento, transporte, distribución y comercio exterior. Así mismo está en la capacidad de ocupar cargos como auxiliar en logística, auxiliar en comercio exterior y auxiliar en interpretación de documentos de comercio exterior.

### TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL

Resolución No. 22738 del 29 de diciembre de 2014 Código SNIES 53500

El egresado como Tecnólogo en Gestión de Mercadeo Internacional de la CUN, está en la capacidad de satisfacer con calidad y eficiencia los requerimientos de las distintas organizaciones, gestionando procesos de comercio internacional, logística, cambios internacionales, análisis de mercado para el posicionamiento de productos y servicios. Puede desempeñar cargos como asistente de agencias de aduanas, analista de investigación de mercados, asistente logístico y asistente de comercio exterior.

### PROFESIONAL NEGOCIOS INTERNACIONALES

Resolución 22739 del 29 de diciembre de 2014 Código SNIES 53503

El egresado como Profesional en Negocios Internacionales de la CUN, puede hacer uso de sus capacidades tanto en organizaciones públicas como privadas de carácter nacional e internacional, en posiciones directivas, de gerencia, de asesoría y de consultoría internacional. Además, está en capacidad de dirigir proyectos logísticos, desarrollar sus propios negocios con ideas creativas que le permiten desempeñarse en un mundo competitivo y globalizado.

Registro calificado con vigencia de 7 años.

\*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés y una segunda lengua extranjera (esta fuera de la institución) según el marco común europeo estipulados en la malla curricular.

\*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

## MALLA CURRICULAR

ÁREAS	COMPONENTES	TÉCNICA PROFESIONAL EN LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR			TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL		NIVEL UNIVERSITARIO NEGOCIOS INTERNACIONALES													
		PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	CR	%								
INSTITUCIONAL	CÁTEDRA INSTITUCIONAL	PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL TÉCNICO										CR	%							
	EMPREDIMIENTO	Proyecto de vida y empresa 2		Opción de grado nivel técnico (creación de empresa) 2		Espíritu emprendedor 2		Opción de grado nivel tecnológico (evaluación y gestión empresarial) 2		Visión internacional 2		12	7%							
	TECNOLOGÍA	Informática y convergencia tecnológica 2	Tecnologías aplicadas 2		Cálculo diferencial 3		Estadística de la probabilidad 2		Cálculo integral 3		Investigación de operaciones 3		4	2%						
BÁSICA E INVESTIGATIVA	BÁSICAS	Lógica y pensamiento matemático 3	Fundamentos de contabilidad 3		Estadística descriptiva 2		Costos 2		Presupuestos 2		Matemática financiera 2		Análisis financiero 2		Administración financiera 2		Mercado de capitales 3		61	35%
		Fundamentos de economía 2	Fundamentos de administración 3		Microeconomía 2		Macroeconomía 2		Economía global 2		Juego gerencial 2		Planificación estratégica 3		Gestión por procesos 2		Gestión de la calidad 2			
		Comprensión y producción de textos 2	Ética y cultura política 2		Legislación comercial 2		Creatividad y pensamiento innovador 2		Investigación ciencia y tecnología 2		Prospectiva 3		Investigación de los negocios internacionales 2		Finanzas internacionales 3		6	3%		
	INVESTIGATIVAS	Explorar para investigar 2	Introducción a los negocios internacionales 3		Comercio internacional 2		Distribución física internacional 3		Geografía económica 2		Investigación de mercados 2		Mercadotecnia internacional 3		Plan de negocios internacionales 2		Finanzas internacionales 3		22	12,79%
DISCIPLINAR	ECONÓMICO Y FINANCIERO	Fundamentos de economía 2		Fundamentos de administración 3		E-commerce 2		Régimen tributario internacional 2		Marco legal de los negocios internacionales 2		Medio ambiente y negocios internacionales 2		Relaciones internacionales 2		Gerencia de los negocios internacionales 3		35	20%	
	PRODUCCIÓN Y MERCADEO	Arancel 2		Procesos de importaciones 3		Procesos de exportaciones 3		Procesos aduaneros aplicados 2		Lengua y cultura negociadora 2		Organismos y convenios internacionales 2		Geopolítica 2		Práctica nivel universitario 1				
	ORGANIZACIÓN Y DE GESTIÓN	Principios de legislación aduanera 2		Régimen cambiario 3		Práctica nivel técnico 1		Electiva de humanidades nivel tecnológico 2		Electiva de énfasis nivel tecnológico 2		Electiva de humanidades 3 nivel profesional universitario 2		Electiva de formación integral profesional universitario 2		Electiva de énfasis nivel profesional universitario 2				
COMPLEMENTARIO, FLEXIBLE Y HUMANIDADES	Electiva de humanidades nivel técnico 2		Electiva de formación integral nivel técnico 2		Electiva de énfasis nivel técnico 2		Electiva de formación integral nivel tecnológico 2		Electiva de énfasis nivel tecnológico 2		Business english B 21 3		Business english B 22 3		Business english B 23 3		Business english B 24 3		18	10%
REQUISITOS DE GRADO	INGLÉS	Niveles A1 - A2		Nivel B2		Business english B 21 3		Business english B 22 3		Business english B 23 3		Business english B 24 3		Nivel B1		12	7,0%			
REQUISITO CONTINUIDAD SIGUIENTE NIVEL PROPEDEÚTICO	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA	Nivel A1		Nivel A2		Total créditos nivel técnico 55		Total Créditos nivel tecnológico 35		Total créditos nivel profesional 78		Total créditos propedéutico 4		4	2%					
ELECTIVAS DE ÉNFASIS		Fundamentos de mercadeo 2		Geografía económica 2		Total créditos incluyendo componente propedéutico 57		Total créditos incluyendo componente propedéutico 94		Total créditos incluyendo componente propedéutico		Mercado de divisas 2		Administración portuaria 2		172	100%			