



¿POR QUÉ ESTUDIAR NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA CUN?

Recibirás formación especializada desde tres frentes: logística, mercadeo y negocios, con la posibilidad de realizar tus prácticas con certificación internacional. En la CUN, gracias a los ciclos propedéuticos podrás ser Técnico en Logística de Comercio Exterior, Tecnólogo en Gestión de Mercadeo Internacional y Profesional en Negocios Internacionales. Así mismo, te formarás en un entorno de investigación enfocado en la proyección social y enmarcado en las negociaciones de los procesos de integración de Colombia

*Por Ciclos Propedéuticos

TÉCNICA PROFESIONAL EN LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR

Resolución No. 14285 del 7 de septiembre de 2015 Código SNIES 90774

El egresado como Técnico Profesional en Logística de Comercio Exterior de la CUN, está preparado para apoyar el trabajo de las áreas de planeación de producción, empaques, embalajes, compras, abastecimiento, almacenamiento, transporte, distribución y comercio exterior. Así mismo está en la capacidad de ocupar cargos como auxiliar en logística, auxiliar en comercio exterior y auxiliar en interpretación de documentos de comercio exterior.

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL

Resolución No. 14286 del 7 de septiembre de 2015 Código SNIES 53575

El egresado como Tecnólogo en Gestión de Mercadeo Internacional de la CUN, está en la capacidad de satisfacer con calidad y eficiencia los requerimientos de las distintas organizaciones, gestionando procesos de comercio internacional, logística, cambios internacionales, análisis de mercado para el posicionamiento de productos y servicios. Puede desempeñar cargos como asistente de agencias de aduanas, analista de investigación de mercados, asistente logístico y asistente de comercio exterior.

PROFESIONAL NEGOCIOS INTERNACIONALES

Resolución 14284 del 7 de diciembre de 2015 Código SNIES 53576

El egresado como Profesional en Negocios Internacionales de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, puede hacer uso de sus capacidades tanto en organizaciones públicas como privadas de carácter nacional e internacional, en posiciones directivas, de gerencia, de asesoría y de consultoría internacional, está en capacidad de dirigir proyectos logísticos, desarrollar sus propios negocios con ideas creativas que le permiten desempeñarse en un mundo competitivo y globalizado.

Registro calificado con vigencia de 7 años.

*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

MALLA CURRICULAR

ÁREAS	COMPONENTES	TÉCNICA PROFESIONAL EN LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR			TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL		NIVEL UNIVERSITARIO NEGOCIOS INTERNACIONALES											
		PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	CR	%						
INSTITUCIONAL	CÁTEDRA INSTITUCIONAL	PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL TÉCNICO										CR	%					
	EMPREDIMIENTO	Proyecto de vida y empresa 2			Espíritu emprendedor 2		Visión internacional 2				12	7%						
	TECNOLOGÍA	Informática y convergencia tecnológica 2	Opción de grado nivel técnico (creación de empresa) 2		Opción de grado nivel tecnológico (evaluación y gestión empresarial) 2		Opción de grado nivel profesional universitario (prospectiva y estrategia empresarial) 2				4	2%						
BÁSICA E INVESTIGATIVA	BÁSICAS	Lógica y pensamiento matemático 3	Fundamentos de contabilidad 3		Cálculo diferencial 3		Estadística de la probabilidad 2				61	35%						
		Fundamentos de economía 2	Fundamentos de administración 3	Costos 2		Cálculo integral 3		Investigación de operaciones 3										
		Comprensión y producción de textos 2	Ética y cultura política 2		Presupuestos 2		Matemática financiera 2		Análisis financiero 2									
	Explorar para investigar 2			Microeconomía 2		Macroeconomía 2		Economía global 2										
INVESTIGATIVAS					Legislación comercial 2		Planificación estratégica 3		Juego gerencial 2		6	3%						
DISCIPLINAR	ECONÓMICO Y FINANCIERO	Introducción a los negocios internacionales 3	Comercio internacional 2	Distribución internacional 3	Geografía económica 2		Estadística de los negocios internacionales 2				22	12,79%						
	PRODUCCIÓN Y MERCADEO			Fundamentos de mercadeo 2	Investigación de mercados 2		Mercadotecnia internacional 3		Plan de negocios internacionales 2				Finanzas internacionales 3					
	ORGANIZACIÓN Y DE GESTIÓN	Arancel 2	Procesos de importaciones 3	Procesos de exportaciones 3	E-commerce 2		Régimen tributario internacional 2		Marco Legal de los negocios internacionales 2				Medio ambiente y negocios internacionales 2		Relaciones internacionales 2			
		Principios de legislación aduanera 2			Régimen cambiario 3	Procesos aduaneros aplicados 2		Práctica nivel tecnológico 1		Lengua y cultura negociadora 2			Gerencia de los negocios internacionales 3		Geopolítica 2			
COMPLEMENTARIO, FLEXIBLE Y HUMANIDADES			Electiva de humanidades nivel técnico 2	Electiva de formación integral nivel técnico 2	Electiva de énfasis nivel técnico 2	Electiva de Humanidades Nivel Tecnológico 2	Electiva de formación integral nivel tecnológico 2	Electiva de Énfasis Nivel Tecnológico 2	Electiva de humanidades 3 nivel profesional universitario 2		Electiva de Formación Integral Profesional Universitario 2	Electiva De Énfasis Nivel Profesional Universitario 2	18	10%				
REQUISITOS DE GRADO	INGLÉS	Niveles A1 - A2			Nivel B2		Business english B 21 3				Business english B 22 3		Business english B 23 3		Business english B 24 3		12	7,0%
	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA	Nivel A1			Nivel A2						Nivel B1							
		20	17	18	18	17	19	20	20	19	Total créditos nivel profesional		78					
REQUISITO CONTINUIDAD SIGUIENTE NIVEL PROPEDEÚTICO		Total créditos nivel técnico			55	Total créditos nivel tecnológico		35	Total créditos propedéutico				4	4	2%			
		Fundamentos de Mercadeo 2			Geografía económica 2		Total créditos incluyendo componente propedéutico				94	Total créditos incluyendo componente propedéutico		172	100%			
ELECTIVAS DE ÉNFASIS		Empaques y embalajes			Mercadeo de servicios		Mercado de divisas 2				Administración portuaria 2							
		Merceología			Inteligencia de mercados													