



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA CUN?

Recibirás formación especializada desde tres frentes: logística, mercadeo y negocios, con la posibilidad de realizar tus prácticas con certificación internacional. En la CUN, gracias a los ciclos propedéuticos podrás ser Técnico en Logística de Comercio Exterior, Tecnólogo en Gestión de Mercadeo Internacional y Profesional en Negocios Internacionales. Así mismo, te formarás en un entorno de investigación enfocado en la proyección social y enmarcado en las negociaciones de los procesos de integración de Colombia

\*Por Ciclos Propedéuticos

### TÉCNICA PROFESIONAL EN LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR

Resolución No. 01494 del 6 de febrero de 2015 Código SNIES 6112

El egresado como Técnico Profesional en Logística de Comercio Exterior de la CUN, está preparado para apoyar el trabajo de las áreas de planeación de producción, empaques, embalajes, compras, abastecimiento, almacenamiento, transporte, distribución y comercio exterior. Así mismo está en la capacidad de ocupar cargos como auxiliar en logística, auxiliar en comercio exterior y auxiliar en interpretación de documentos de comercio exterior.

### TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL

Resolución No. 01495 de 6 de febrero de 2015 Código SNIES 53487

El egresado como Tecnólogo en Gestión de Mercadeo Internacional de la CUN, está en la capacidad de satisfacer con calidad y eficiencia los requerimientos de las distintas organizaciones, gestionando procesos de comercio internacional, logística, cambios internacionales, análisis de mercado para el posicionamiento de productos y servicios. Puede desempeñar cargos como asistente de agencias de aduanas, analista de investigación de mercados, asistente logístico y asistente de comercio exterior.

### PROFESIONAL NEGOCIOS INTERNACIONALES

Resolución 04434 del 8 de abril de 2015 Código SNIES 53501

El egresado como Profesional en Negocios Internacionales de la CUN, puede hacer uso de sus capacidades tanto en organizaciones públicas como privadas de carácter nacional e internacional, en posiciones directivas, de gerencia, de asesoría y de consultoría internacional. Además está en capacidad de dirigir proyectos logísticos, desarrollar sus propios negocios con ideas creativas que le permiten desempeñarse en un mundo competitivo y globalizado.

Registro calificado con vigencia de 7 años.

\*El estudiante debe cumplir como requisito de grado los niveles de inglés y una segunda lengua extranjera según el marco común europeo estipulados en la malla curricular

\*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

# MALLA CURRICULAR

ÁREAS	COMPONENTES	TÉCNICA PROFESIONAL EN LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR			TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL		NIVEL UNIVERSITARIO NEGOCIOS INTERNACIONALES				CR	%								
		PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE										
INSTITUCIONAL	CÁTEDRA INSTITUCIONAL	PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL TÉCNICO						PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL TECNOLÓGICO				PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL PROFESIONAL UNIVERSITARIO		CR	%					
	EMPREDIMIENTO	Proyecto de vida y empresa 2		Opción de grado nivel técnico (creación de empresa) 2		Espirito emprendedor 2		Opción de grado nivel tecnológico (evaluación y gestión empresarial) 2		Visión internacional 2		Opción de grado nivel profesional universitario (prospectiva y estrategia empresarial) 2		12	7%					
	TECNOLOGÍA	Informática y convergencia tecnológica 2	Tecnologías aplicadas 2		Cálculo diferencial 3		Cálculo diferencial 3		Estadística de la probabilidad 2		Cálculo integral 3		Investigación de operaciones 3		4	2%				
BÁSICA E INVESTIGATIVA	BÁSICAS	Lógica y pensamiento matemático 3	Estadística descriptiva 2		Costos 2		Presupuestos 2		Matemática financiera 2		Análisis financiero 2		Administración financiera 2		Mercado de capitales 3					
		Fundamentos de economía 2	Fundamentos de administración 3		Microeconomía 2		Macroeconomía 2		Economía global 2		Juego gerencial 2		Planificación estratégica 3		Gestión por procesos 2		Gestión de la calidad 2			
		Fundamentos de contabilidad 3	Fundamentos de contabilidad 3		Legislación comercial 2		Legislación comercial 2		Prospectiva 3		Investigación ciencia y tecnología 2		Investigación ciencia y tecnología 2		Investigación ciencia y tecnología 2		Investigación ciencia y tecnología 2			
	INVESTIGATIVAS	Comprensión y producción de textos 2	Ética y cultura política 2		Creatividad y pensamiento innovador 2		Creatividad y pensamiento innovador 2		Investigación de mercados 2		Investigación de mercados 2		Investigación de mercados 2		Investigación de mercados 2		Investigación de mercados 2			
DISCIPLINAR	ECONÓMICO Y FINANCIERO	Introducción a los negocios internacionales 3	Comercio internacional 2		Distribución física internacional 3		Geografía económica 2		Investigación de mercados 2		Mercadotecnia internacional 3		Marco legal de los negocios internacionales 2		Medio ambiente y negocios internacionales 2		Relaciones internacionales 2		Gerencia de los negocios internacionales 3	
	PRODUCCIÓN Y MERCADEO	Fundamentos de economía 2		Fundamentos de administración 3		E-commerce 2		Régimen tributario internacional 2		Marco legal de los negocios internacionales 2		Medio ambiente y negocios internacionales 2		Relaciones internacionales 2		Gerencia de los negocios internacionales 3		Finanzas internacionales 3		
	ORGANIZACIÓN Y DE GESTIÓN	Arancel 2	Procesos de importaciones 3		Procesos de exportaciones 3		Procesos aduaneros aplicados 2		Régimen cambiario 3		Lengua y cultura negociadora 2		Lengua y cultura negociadora 2		Organismos y convenios internacionales 2		Práctica nivel técnico 1		Práctica nivel universitario 1	
COMPLEMENTARIO, FLEXIBLE Y HUMANIDADES	INGLÉS	Electiva de humanidades nivel técnico 2		Electiva de formación integral nivel técnico 2		Electiva de humanidades nivel tecnológico 2		Electiva de formación integral nivel tecnológico 2		Electiva de humanidades 3 nivel profesional universitario 2		Electiva de formación integral profesional universitario 2		Electiva de énfasis nivel profesional universitario 2		Electiva de énfasis nivel profesional universitario 2		Electiva de énfasis nivel profesional universitario 2		
		Niveles A1 - A2		Niveles A1 - A2		Nivel B2		Nivel B2		Business english B 21 3		Business english B 22 3		Business english B 23 3		Business english B 24 3		Business english B 24 3		
REQUISITOS DE GRADO	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA	Nivel A1		Nivel A1		Nivel A2		Nivel A2		Business english B 21 3		Business english B 22 3		Business english B 23 3		Business english B 24 3		Business english B 24 3		
	20		17		18		18		17		19		20		20		19			
REQUISITO CONTINUIDAD SIGUIENTE NIVEL PROPEDEÚTICO	Total créditos nivel técnico		55		Total créditos nivel tecnológico		35		Total créditos nivel profesional		78		Total créditos propedéutico		4		4			
	Total créditos incluyendo componente propedéutico		57		Total créditos incluyendo componente propedéutico		94		Total créditos incluyendo componente propedéutico		172		Total créditos incluyendo componente propedéutico		100%		100%			
ELECTIVAS DE ÉNFASIS	Empaques y embalajes		Mercadotecnia		Mercadotecnia		Mercadotecnia		Mercadotecnia		Mercadotecnia		Mercadotecnia		Mercadotecnia		Mercadotecnia			
	Mercadotecnia		Mercadotecnia		Mercadotecnia		Mercadotecnia		Mercadotecnia		Mercadotecnia		Mercadotecnia		Mercadotecnia		Mercadotecnia			