



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA CUN?

Recibirás formación especializada desde tres frentes: logística, mercadeo y negocios, con la posibilidad de realizar tus prácticas con certificación internacional. En la CUN, gracias a los ciclos propedéuticos podrás ser Técnico en Logística de Comercio Exterior, Tecnólogo en Gestión de Mercadeo Internacional y Profesional en Negocios Internacionales. Así mismo, te formarás en un entorno de investigación enfocado en la proyección social y enmarcado en las negociaciones de los procesos de integración de Colombia

\*Por Ciclos Propedéuticos



### TÉCNICA PROFESIONAL EN LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR

Resolución No. 20209 del 27 de noviembre de 2014 Código SNIES 3726

El egresado como Técnico Profesional en Logística de Comercio Exterior de la CUN, está preparado para apoyar el trabajo de las áreas de planeación de producción, empaques, embalajes, compras, abastecimiento, almacenamiento, transporte, distribución y comercio exterior. Así mismo está en la capacidad de ocupar cargos como auxiliar en logística, auxiliar en comercio exterior y auxiliar en interpretación de documentos de comercio exterior.

### TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL

Resolución No. 17747 del 22 de octubre de 2014 Código SNIES 53407

El egresado como Tecnólogo en Gestión de Mercadeo Internacional de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, tendrá la capacidad de satisfacer con calidad y eficiencia los requerimientos de las distintas organizaciones, gestionando procesos de comercio internacional, logística, cambios internacionales, análisis de mercado para el posicionamiento de productos y servicios. Podrá desempeñar cargos como asistente de agencias de aduanas, analista de investigación de mercados, asistente logístico y asistente de comercio exterior.

### NEGOCIOS INTERNACIONALES

Resolución 17735 del 22 de octubre de 2014 Código SNIES 103804

El egresado como Profesional en Negocios Internacionales de la CUN, puede hacer uso de sus capacidades tanto en organizaciones públicas como privadas de carácter nacional e internacional, en posiciones directivas, de gerencia, de asesoría y de consultoría internacional. Además, está en capacidad de dirigir proyectos logísticos, desarrollar sus propios negocios con ideas creativas que le permiten desempeñarse en un mundo competitivo y globalizado.

\*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

\*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

Registro calificado con vigencia de 7 años.

## MALLA CURRICULAR

ÁREAS	COMPONENTES	TÉCNICA PROFESIONAL EN LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR			TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL		NIVEL UNIVERSITARIO NEGOCIOS INTERNACIONALES							
		PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	CR	%		
INSTITUCIONAL	CÁTEDRA INSTITUCIONAL	PENSAMIENTO CUNISTA NIVEL TÉCNICO										CR	%	
	EMPREDIMIENTO	Proyecto de vida y empresa 2			Espíritu emprendedor 2		Visión internacional 2				12	7%		
	TECNOLOGÍA	Informática y convergencia tecnológica 2	Opción de grado nivel técnico (creación de empresa) 2		Opción de grado nivel tecnológico (evaluación y gestión empresarial) 2		Opción de grado nivel profesional Universitario prospectiva y estrategia empresarial 2				4	2%		
BÁSICA E INVESTIGATIVA	BÁSICAS	Lógica y pensamiento matemático 3	Estadística descriptiva 2		Cálculo diferencial 3		Estadística de la probabilidad 2	Cálculo integral 3	Investigación de operaciones 3					
		Fundamentos de contabilidad 3	Costos 2		Presupuestos 2		Matemática financiera 2	Análisis financiero 2	Administración financiera 2	Mercado de capitales 3				
		Fundamentos de economía 2	Fundamentos de administración 3	Microeconomía 2				Macroeconomía 2	Economía global 2	Juego gerencial 2				
		Comprensión y producción de textos 2	Ética y cultura política 2		Legislación comercial 2				Planeación estratégica 3	Gestión por procesos 2	Gestión de la calidad 2			
		Explorar para investigar 2	Creatividad y pensamiento innovador 2						Prospectiva 3	Investigación ciencia y tecnología 2				
DISCIPLINAR	ECONÓMICO Y FINANCIERO	Introducción a los negocios internacionales 3	Comercio internacional 2	Distribución física internacional 3	Geografía económica 2		Plan de negocios internacionales 2				Finanzas internacionales 3			
	PRODUCCIÓN Y MERCADEO	Fundamentos de mercado 2			Investigación de mercados 2		Mercadotecnia internacional 3							
	ORGANIZACIÓN Y DE GESTIÓN	Arancel 2	Procesos de importaciones 3	Procesos de exportaciones 3	E-commerce 2		Régimen tributario internacional 2		Marco legal de los negocios internacionales 2	Medio ambiente y negocios internacionales 2	Relaciones internacionales 2	Gerencia de los negocios internacionales 3		
		Principios de legislación aduanera 2	Procesos Aduaneros aplicados 2		Régimen cambiario 3		Práctica nivel tecnológico 1		Lengua y cultura negociadora 2	Organismos y convenios internacionales 2		Geopolítica 2		
COMPLEMENTARIO, FLEXIBLE Y HUMANIDADES		Electiva de humanidades nivel técnico 2	Electiva de formación integral nivel técnico 2	Electiva de énfasis nivel técnico 2	Electiva de humanidades nivel tecnológico 2	Electiva de énfasis nivel tecnológico 2					18	10%		
		Electiva de humanidades 3 nivel profesional universitario 2	Electiva de formación integral profesional universitario 2		Electiva de énfasis nivel profesional universitario 2						12	7,0%		
REQUISITOS DE GRADO	INGLÉS	Niveles A1 - A2			Nivel B2		Business english B 21 3 → Business english B 22 3 → Business english B 23 3 → Business english B 24 3				12	7,0%		
	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA	Nivel A1			Nivel A2									
		20	17	18	18	17	19	20	20	17				
		Total créditos nivel técnico 55			Total créditos nivel tecnológico 35		Total créditos nivel profesional 78							
REQUISITO CONTINUIDAD SIGUIENTE NIVEL PROPEDEÚTICO		Fundamentos de mercado 2			Geografía económica 2		Total créditos propedéutico 4				4	2%		
		Total créditos incluyendo componente propedéutico 57			Total créditos incluyendo componente propedéutico 94		Total créditos incluyendo componente propedéutico				172	100%		
ELECTIVAS DE ÉNFASIS		Empaques y embalajes			Mercadeo de servicios		Mercado de divisas 2							
		Merceología			Inteligencia de mercados		Administración portuaria 2							