



## VIRTUAL

### ¿Por qué estudiar Publicidad y Mercadeo en la CUN?

El programa de Mercadeo y Publicidad por ciclos propedéuticos de la CUN, en los niveles de formación Técnico Profesional, Tecnológico y Profesional Universitario, orienta el proceso de formación con valores éticos y sociales para que el estudiante reconozca su entorno y le dé un sentido diferente al aprendizaje desde su propia realidad. Gracias al dominio de los saberes del área de marketing estratégico, el profesional tiene la capacidad de investigar, innovar y desarrollar proyectos que mejoren la realidad social del país con sus propuestas de campaña para abordar temas relacionados a la comunicación transversal de cualquier empresa.

\*Por Ciclos Propedéuticos

#### Técnica Profesional en Procesos Comunicativos y Comerciales

Resolución 015753 del 18 de diciembre de 2019 SNIES 108560

El Técnico Profesional en Proceso Comunicativos y Comerciales de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), es una persona con alto sentido humanístico, pensamiento creativo y estratégico; formado para vincularse al sector empresarial público y privado, apoyando procesos en cargos como: diseñador publicitario, auxiliar en desarrollo de campañas, auxiliar en la ejecución de estrategias de mercadeo, auxiliar en investigaciones de mercado, auxiliar en estrategias en punto de venta, vendedor, asesor comercial, auxiliar de merchandising. Capaz de integrarse a equipos de trabajo interdisciplinarios con creatividad, visión prospectiva y adaptabilidad al cambio.

#### Tecnología en Gestión Comunicativa y de Mercados

Resolución 014517 del 13 de diciembre de 2019 SNIES 108548

El Tecnólogo en Gestión Comunicativa y de Mercados de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), es una persona con alto sentido humanístico, pensamiento creativo y estratégico; formado para vincularse al sector empresarial público y privado, gestionando procesos en cargos como: jefe/coordinador, supervisor, asistente, creativo, ejecutivo que involucre acciones de mercadeo y comunicación, diseño e investigación. Capaz de integrarse a equipos de trabajo interdisciplinarios con creatividad, visión prospectiva y adaptabilidad al cambio.

#### Profesional en Publicidad y Mercadeo

Resolución 014518 del 13 de diciembre de 2019 SNIES 108549

La formación del Profesional de Publicidad y Mercadeo de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), se orienta a desarrollar el espíritu emprendedor e investigativo que le haga capaz de identificar las necesidades del consumidor, desarrollar un pensamiento estratégico, analítico y contextualizado, que le permitan impulsar la demanda de bienes y/o servicios a través de propuestas innovadoras de las la comunicación publicitaria y el mercadeo.

Registro calificado con vigencia de 7 años

El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

## Malla curricular

Ciclo	Técnico profesional en procesos comunicativos y comerciales				Tecnólogo en gestión comunicativa y de mercados		Profesional en publicidad y mercadeo			TOTAL				
	Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre	Quinto Semestre	Sexto Semestre	Séptimo Semestre	Octavo Semestre	Noveno Semestre	Área	Comparte	Comparte		
DISCIPLINAR	COMUNICACIÓN				PUBLICIDAD DIGITAL		RELACIONES PÚBLICAS			GERENCIA DE PUBLICIDAD				
	INTERCAMBIO				MARKETING DIGITAL		MARKETING INTERNACIONAL			GERENCIA DEL SERVICIO				
	CONSUMIDOR				COSTOS Y PRESUPUESTO		LEGISLACIÓN LABORAL Y COMERCIAL			NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS				
	PRÁCTICA Y REQUISITO DE GRADO				COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		OPCIÓN DE GRADO TECNOLÓGICA			OPCIÓN DE GRADO PROFESIONAL				
	ELECTIVA - FLEXIBLE				ELECTIVA PROFUNDIZACIÓN 1		ELECTIVA PROFUNDIZACIÓN 2			ELECTIVA PROFUNDIZACIÓN 3				
	PROPEDEÚTICO				TENDENCIAS DE MERCADERO Y PUBLICIDAD		HABILIDADES GERENCIALES EN PUBLICIDAD Y MERCADERO			ELECTIVA COMPLEMENTARIA 3				
	EMPRENDIMIENTO				CÁTEDRA DE PENSAMIENTO CUNISTA 2		CÁTEDRA DE PENSAMIENTO CUNISTA 3			CÁTEDRA DE PENSAMIENTO CUNISTA 1				
	CIENCIA BÁSICA				ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA		ESPIRITU EMPRENDEDOR			PROYECTO DE VIDA				
	HUMANIDADES				FORMACIÓN CIUDADANA		PLAN DE NEGOCIO PARA COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES			PLAN DE NEGOCIO APLICADO A COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES				
	TECNOLOGÍA				CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO INNOVADOR		INVESTIGACIÓN CENCIA Y TECNOLOGÍA			INFORMÁTICA Y CONVERGENCIA TECNOLÓGICA				
INVESTIGACIÓN				EXPLORAR PARA INVESTIGAR		INVESTIGACIÓN CENCIA Y TECNOLOGÍA			INFORMÁTICA Y CONVERGENCIA TECNOLÓGICA					
TOTAL				TOTAL		TOTAL			TOTAL			TOTAL		