

SANTA MARTA

¿Por qué estudiar Comunicación Social en la CUN?

Porque desde el inicio de tu carrera tendrás contacto con medios, participando en nuestros proyectos periodísticos de radio, televisión y prensa. Serás un comunicador multimedia y en tus clases vivirás el mundo real de la comunicación.

*Por Ciclos Propedéuticos



Técnica Profesional en Producción de Contenidos Informativos

Resolución No. 17406 del 30 de agosto de 2016 Código SNIES 105825

El Técnico Profesional en Producción de Contenidos Informativos de la CUN, desarrolla habilidades para identificar y seleccionar información según los formatos y lenguajes requeridos para la generación de contenidos, por medio de herramientas tecnológicas y audiovisuales. De igual forma, ejerce sus labores de manera autónoma, responsable y propositiva, frente a las dinámicas de los medios de comunicación.

Tecnología en Gestión Comunicativa para las Organizaciones

Resolución No. 17407 del 30 de agosto de 2016 Código SNIES 105826

El Tecnólogo en Gestión Comunicativa para las Organizaciones de la CUN, gestiona alternativas de comunicación que agregan valor a las organizaciones, potenciando sus flujos de información interna y externa, a través del lenguaje audiovisual, herramientas tecnológicas y contenidos periodísticos. De igual forma, ejerce sus labores de manera autónoma, responsable, crítica y propositiva, frente a las dinámicas de los medios de comunicación.

Profesional en Comunicación Social

Resolución No. 17405 del 30 de agosto de 2016 Código SNIES 105824

El Profesional en Comunicación Social egresado de la CUN, está formado con capacidades para liderar y formular proyectos de comunicación, desarrollando contenidos para medios impresos, audiovisuales y digitales, con bases investigativas. De igual forma, ejerce sus labores de manera autónoma, responsable, íntegra y emprendedora, frente a las dinámicas de los medios de comunicación y las organizaciones.

Registro calificado con vigencia de 7 años.

*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

Malla curricular

		TÉCNICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS				TECNÓLOGO EN GESTIÓN COMUNICATIVA PARA LAS ORGANIZACIONES		COMUNICACIÓN SOCIAL			CR	%								
		1ER SEMESTRE	2º SEMESTRE	3ER SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE	9º SEMESTRE										
INSTITUCIONAL	CÁTEDRA INSTITUCIONAL	PENSAMIENTO CUNISTA I				PENSAMIENTO CUNISTA II		PENSAMIENTO CUNISTA III			19	12,1%								
	EMPRENDIMIENTO	Proyecto de vida y empresa	2					Espíritu emprendedor	2											
	TECNOLOGÍA	Diseño básico (Génesis y teoría)	2	Producción digital	3	Diseño digital para la web	3	Narrativa digital	2	Innovación y pensamiento creativo			2	Producción y realización transmedial	3					
BÁSICA E INVESTIGATIVA	BÁSICAS	Comprensión y producción de textos	2	Técnicas de expresión oral y escrita	2	Gramática y técnicas de redacción	3				Análisis crítico del discurso	3		40	25,5%					
		Fundamentos de fotografía	2					Geopolítica	2		Fundamentos de sociología y antropología	2								
	INVESTIGATIVAS	Explorar para investigar	2	Investigación en comunicación	2		Lógica y pensamiento matemático	3	Fundamentos de economía	2										
ESPECÍFICA	FUNDAMENTAL	Epistemología de la comunicación	2		Teorías de la comunicación	3	Estadística social	2	Semiótica	2	Psicología del consumo mediático	2	Fundamentos socioculturales	3	Gestión de proyectos de comunicación	3	Comunicación y globalización	3	86	54,8%
	PERIODISMO	Historia universal del periodismo	2	Géneros periodísticos	3	Producción de contenidos informativos	3	Taller periodístico	3	Medios y opinión pública	2		Periodismo investigativo	3						
	MEDIOS	Lenguaje visual y sonoro	3	Reportería gráfica	3	Televisión básica	3	Realización y producción de radio y televisión	3	Realización audiovisual	3		Legislación de medios	2	Documental periodístico	3				
	ORGANIZACIONAL			Taller de Radio Básica	3			Comunicación y organizaciones	3	Gestión de la comunicación interna y externa	3	Asesoría de proyectos en comunicación	2	Comunicación alternativa y comunitaria	3		Gerencia de empresas de comunicación	3		
	PRÁCTICAS					Comunicación y organizaciones	3	Relaciones públicas aplicadas	2	Gestión de la comunicación	3						Práctica III	1		
	COMPLEMENTARIA /FLEXIBLE					Práctica I	1			Práctica II	1						Práctica III	1		
						Electiva de formación integral	2	Electiva de énfasis técnico	2	Electiva de énfasis tecnológico	2	Electiva de formación integral	2	Electiva de formación integral	2	Electiva de énfasis profesional	2		12	7,6%
		17	16	19	17			19	19	16	17	17	17	157	100%					
		CRÉDITOS NIVEL T.P.: 69				CRÉDITOS NIVEL T.L.: 38		CRÉDITOS NIVEL P.U.: 50												

PROPEDÉUTICA							
ELECTIVAS DE ÉNFASIS				ELECTIVAS DE FORMACIÓN INTEGRAL			
Área	Técnico	Tecnólogo	Profesional	Área	Técnico	Tecnólogo	Profesional
Básica				Complementaria y flexible	Relaciones públicas y protocolo	Relaciones públicas y protocolo	Relaciones públicas y protocolo
Medios	Narrativa transmedial			Complementaria y flexible	Técnicas en comunicaciones organizacionales	Técnicas en comunicaciones organizacionales	Técnicas en comunicaciones organizacionales
Periodismo		Periodismo cultural		Complementaria y flexible	Publicidad	Publicidad	Publicidad
Fundamental			Conflicto armado y proceso de paz				
Organizacional							
Tecnología							